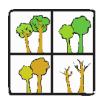
La marche de l'écureuil













Objectifs pédagogiques:

 Les élèves apprennent à « changer de point de vue » dans un lieu qu'ils croient connaître.

Résumé:

Marcher comme un écureuil ou voler comme un oiseau. Caresser la cime des arbres plutôt que de faire du rase-motte comme tous les humains, c'est possible. Et ça change tout!

Méthodologie: Balade d'observation en grand groupe

Matériel et préparation: Un miroir (style maquillage) pour chaque élève

Déroulement:

Dans ces bois, il existe toutes sortes d'animaux. Certains vivent au sol, d'autres sous la terre, d'autres encore restent dans les arbres. Ceux-là ont la chance de voir la forêt d'un œil tout différent du nôtre. Par exemple, il est bien rare qu'un écureuil sente un sol ferme sous ses pieds. Sous ses pieds, il y a plutôt un grand vide, avec quelques branches par-ci par-là auxquelles il peut se raccrocher. Afin de mieux comprendre les écureuils, essayons de se mettre dans leur peau. De voir, au moins une fois, la forêt de la même façon qu'eux. Attention au vertige!



C'est très facile. Chaque enfant prend un miroir qu'il dépose sur l'arête de son nez, face réfléchissante vers le haut. Il regarde dans le miroir, pas autour. Ce faisant, on a l'impression de "tomber" dans le ciel.

Le problème, c'est qu'on ne sait plus très bien où l'on va. Les enfants forment donc une chenille. Chacun tient son miroir d'une main et l'épaule de son voisin de l'autre.

L'animateur/enseignant guide la chenille entre les arbres. Après quelques minutes, l'animateur/enseignant demande aux enfants quelles étaient leurs sensations. Peutêtre certains ont-ils pu apercevoir un de leur collègue écureuil, se demandant de quelle drôle de bestiole il s'agit!

Cette activité de marche aux miroirs, bien connue de tous, vous est ici proposée dans une variante dite «de l'écureuil». N'hésitez pas à vous l'approprier et à l'adapter selon vos envies.

BOSQUETS Ouvrir les Sens et éduquer, dans et par les bois



GoodPlanet Belgium – www.goodplanet.be En collaboration avec Tetra Pak

